



让智能更懂生活

# 2020 年 05 月 库存分析报告

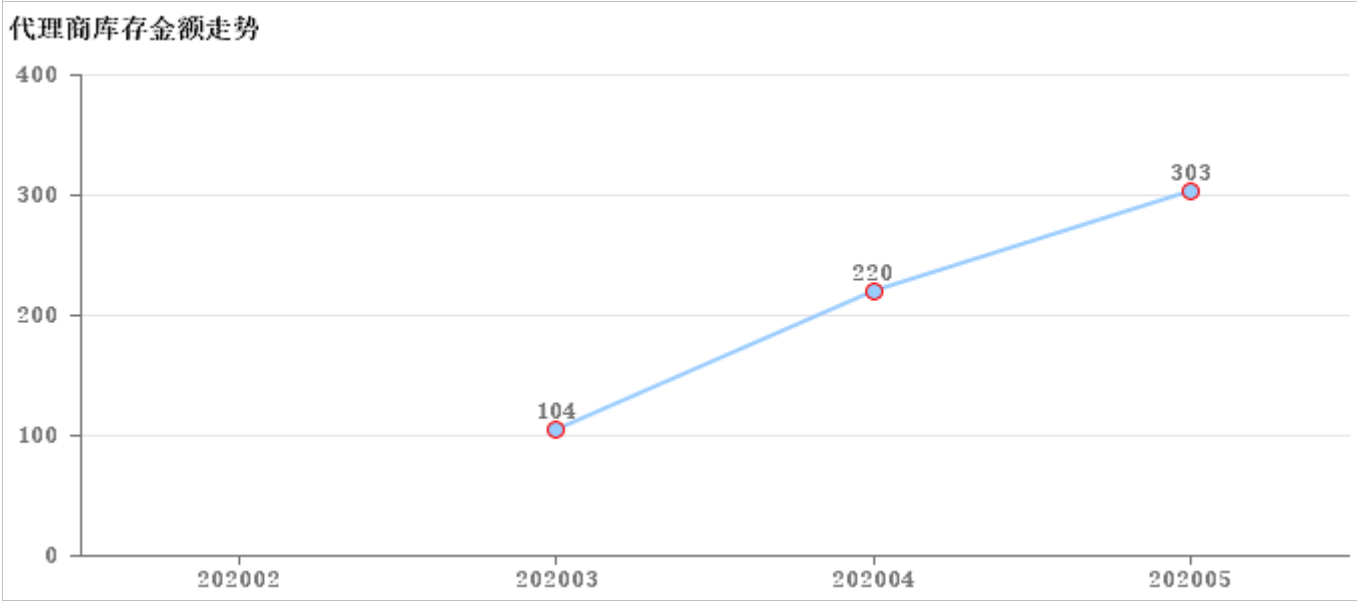
客户 曲靖

渠道 标准阳卫

一、总体概况

1.1、库存分析：单位万元

区域	2月	3月	4月	5月
曲靖		104	220	303



- 简述：**
- 1、近一年库存金额平均线为157万元；
  - 2、目前5月底库存金额303万元，较上月上升84万元；
  - 3、库存金额最高的月份为20年5月为303万元；
  - 4、库存金额最低的月份为20年3月为104万元。

1.2、产品动销等级库存数量分析，（单位：套）

大类	二级分类	合计	动销等级					动销等级占比				
			A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品
浴室柜	标准浴室柜	521	137	72	283	29		26%	14%	54%	6%	
	定制洗衣柜	5			3	2				60%	40%	
	个性定制浴室柜	4			3	1				75%	25%	
	标准定制浴室柜	11			8	3				73%	27%	
智能卫浴	智能一体机	103	30		56	17		29%		54%	17%	
	智能配件	12					12					100%
	电子马桶	3		3					100%			
卫生陶瓷	马桶	334	32		285	17		10%		85%	5%	
	陶瓷盆	195	20		82	82	11	10%		42%	42%	6%
	蹲便器	436	205	231				47%	53%			
	水箱	331	237		82	11	1	72%		25%	3%	0%
	拖布池	15	8			7		53%			47%	
	小便器	96		51	20	19	6		53%	21%	20%	6%
大五金	水龙头	1,262	51	109	953	149		4%	9%	76%	12%	
	淋浴器	1,048	281	19	689	43	16	27%	2%	66%	4%	2%
	花洒	51			51					100%		
	商用五金	188			146	42				78%	22%	

大类	二级分类	合计	动销等级					动销等级占比				
			A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品
大五金	五金配件	84			84					100%		
小五金	角阀	1,527			1,482	45				97%	3%	
	地漏	4,080		103	3,315	662			3%	81%	16%	
	快开	444			371	73				84%	16%	
	软管	4,143			2,091	2,052				50%	50%	
	下水	474			153	184	137			32%	39%	29%
挂件	浴室挂件	2,528	195		442	1,809	82	8%		17%	72%	3%
	厨房挂件	15			10	5				67%	33%	
水槽	不锈钢水槽	24		4	19	1			17%	79%	4%	
淋浴房	开门淋浴房	6				3	3				50%	50%
	移门淋浴房	58		2	15	12	29		3%	26%	21%	50%
浴缸	亚克力浴缸	4	3			1		75%			25%	
集成吊顶	集吊电器	12	8		4			67%		33%		
衣物护理机	落地衣物护理机	11			8		3			73%		27%
	飘窗衣物护理机	6				6					100%	
	手摇衣物护理机	28			24	4				86%	14%	
	智能衣物护理机	31			31					100%		
总和：		18,090	1,207	594	10,710	5,279	300	7%	3%	59%	29%	2%

1.3、产品动销等级库存金额分析，（单位：万元）

大类	二级分类	合计	动销等级					动销等级占比				
			A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品
浴室柜	标准浴室柜	73	23	12	32	6		31%	17%	44%	9%	
	定制洗衣柜	1			0	0				60%	40%	
	个性定制浴室柜	1			1	0				75%	25%	
	标准定制浴室柜	1			1	0				89%	11%	
智能卫浴	智能一体机	26	7		15	3		29%		58%	13%	
	智能配件	0					0					100%
	电子马桶	0		0					100%			
卫生陶瓷	马桶	25	3		22	1		10%		86%	4%	
	陶瓷盆	4	1		1	2	0	13%		32%	50%	5%
	蹲便器	8	4	4				48%	52%			
	水箱	3	2		1	1	0	55%		25%	20%	0%
	拖布池	0	0			0		71%			29%	
	小便器	6		3	1	1	1		51%	13%	23%	14%
大五金	水龙头	28	1	4	18	6		4%	14%	63%	20%	
	淋浴器	57	17	1	34	4	1	30%	2%	59%	7%	2%

大类	二级分类	合计	动销等级					动销等级占比				
			A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品
大五金	花洒	0			0					100%		
	商用五金	3			2	1				68%	32%	
	五金配件	0			0					100%		
小五金	角阀	3			2	0				85%	15%	
	地漏	12		1	7	4			5%	60%	35%	
	快开	1			1	0				67%	33%	
	软管	4			2	2				45%	55%	
	下水	1			0	1	0			32%	41%	27%
挂件	浴室挂件	26	1		7	17	2	3%		25%	64%	8%
	厨房挂件	0			0	0				64%	36%	
水槽	不锈钢水槽	1		0	1	0			14%	81%	5%	
淋浴房	开门淋浴房	1				0	1				10%	90%
	移门淋浴房	6		0	1	2	3		6%	12%	32%	50%
浴缸	亚克力浴缸	1	1			0		80%			20%	
集成吊顶	集吊电器	0	0		0			51%		49%		
衣物护理机	落地衣物护理机	0			0		0			66%		34%
	飘窗衣物护理机	0				0					100%	
	手摇衣物护理机	1			1	0				87%	13%	
	智能衣物护理机	4			4					100%		
总和：		303	59	26	155	54	9	19%	8%	51%	18%	3%

简述： 1、产品动销等级分析中，各品类库存金额占比高的为 C/主销品 占 71%；

1.4、销存分析：

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未动销款式	动销率	201906-202005销售金额	销售占比	期末库存金额	库存占比	上个月库存金额	增长	增长率	周转天数
浴室柜	56	49	17	74%	57	31%	77	25%	54	23	42.7%	122
智能卫浴	13	12	3	80%	31	17%	27	9%	16	11	65.7%	77
卫生陶瓷	60	48	23	68%	38	21%	47	16%	45	2	4.1%	111
大五金	81	53	33	62%	33	18%	89	29%	67	22	33.3%	245
小五金	53	34	24	59%	5	3%	22	7%	12	9	73.1%	381
挂件	76	44	33	57%	3	1%	27	9%	13	13	100.2%	870
水槽	6	8		100%	2	1%	1	0%	1	0	20.9%	71
淋浴房	29	30	17	64%	9	5%	7	2%	6	2	29.3%	47
浴缸	4	7	4	64%	3	2%	1	0%	3	(2)	-64.4%	17
集成吊顶	2		2				0	0%		0		
衣物护理机	11	9	2	82%	4	2%	5	2%	3	2	88.0%	121

合计	391	294	158	65%	185		303		220	83	37.9%	148
----	-----	-----	-----	-----	-----	--	-----	--	-----	----	-------	-----

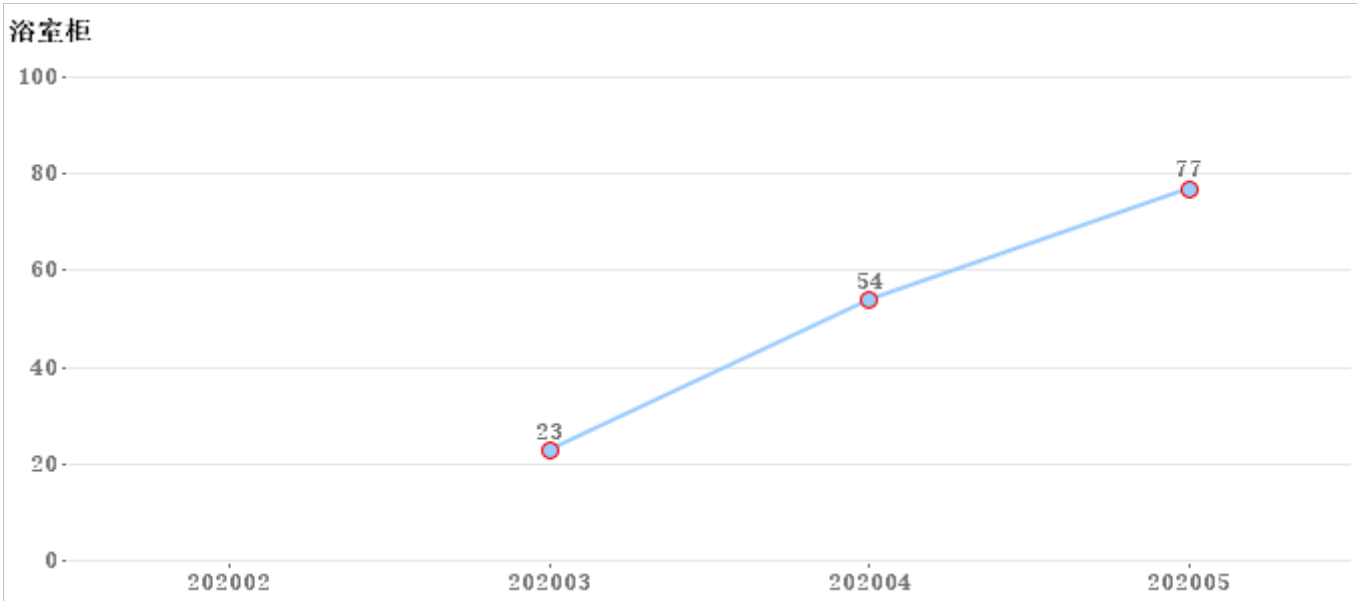
- 简述:** 1、库存SKU数391个；
- 2 挂件 动销率最低为 57% ；
- 三个月动销率低于70%的品类有：
- 卫生陶瓷 大五金 小五金 挂件 淋浴房 浴缸
- 3、销售占比较大的品类为 浴室柜和 卫生陶瓷 ， 占总库存额的 51% ；
- 4、库存占比较大的品类为 大五金和 浴室柜 ， 占总库存额的 55% ；
- 5、库存金额环比上月上升 37.9% 。

二、分类产品解析

2.1浴室柜

2.1.1、浴室柜库存金额走势，（单位：万元）

大类	2月	3月	4月	5月
浴室柜		23	54	77



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为38万元；
  - 2、目前5月底库存金额77万元，较上月上升24万元；
  - 3、库存金额最高的月份为20年5月为77万元；
  - 4、库存金额最低的月份为20年3月为23万元。

2.1.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
浴室柜	541	77	439	57	122

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	A2211-125A-1	浴室柜	76	14%	23	198	C/主销品
2	A2211-115A-1	浴室柜	30	6%	30	90	C/主销品
3	A2211-122V-1	浴室柜	30	6%	30	90	C/主销品
4	A2262-128V-1	浴室柜	24	4%	1	720	A/必上样新品
5	A2264-1580-1	浴室柜	22	4%	3	440	B/其他新品
6	A2211-112V-1	浴室柜	21	4%	70	27	C/主销品
7	A2155-311A-3	浴室柜	17	3%	27	57	C/主销品
8	A2262-168V-1	浴室柜	15	3%	10	90	B/其他新品
9	A2265-1580-1	浴室柜	15	3%	10	90	B/其他新品
10	A2278-042Y-1	浴室柜	15	3%	5	180	A/必上样新品
11	A2278-048X-1	浴室柜	15	3%	5	180	A/必上样新品
12	A2155-311A-4	浴室柜	13	2%	19	62	C/主销品
13	A2265-1380-1	浴室柜	13	2%	2	390	A/必上样新品
14	A1243-122M-1	浴室柜	12	2%	3	120	C/主销品
15	A2264-1480-1	浴室柜	12	2%	18	60	C/主销品
16	A2156-321A-1	浴室柜	10	2%			C/主销品
17	A2193-317H-1	浴室柜	10	2%			C/主销品
18	A2262-132R-1	浴室柜	10	2%			C/主销品
19	A1256-044K-1	浴室柜	9	2%	1	270	C/主销品

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
20	A1263-062Y-1	浴室柜	9	2%	1	270	A/必上样新品
21	A1264-061K-1	浴室柜	9	2%	1	270	A/必上样新品
22	A2262-138V-1	浴室柜	9	2%	6	90	A/必上样新品
23	A2265-1480-3	浴室柜	9	2%	16	51	A/必上样新品

**简述：** 1、浴室柜库存金额77万，月均销售额14万，周转天数122天；

2、在市品库存数量排名TOP20中，     A2211-125A-1     A2211-115A-1     A2211-122V-1

        库存数量较高。

2.1.3、产品动销等级库存分析

浴室柜	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	总和
库存金额	23	12	35	7	77
库存金额占比	30%	16%	45%	9%	100%
SKU数	13	7	23	13	56
SKU数占比	23%	13%	41%	23%	100%

**简述：** 1、C/主销品  库存SKU较多，占总SKU  41% ；

2.1.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
浴室柜	56	49	17	74%

不动销款式库存TOP20

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	A2156-321A-1	浴室柜	10	1.8%			C/主销品
2	A2193-317H-1	浴室柜	10	1.8%			C/主销品
3	A2262-132R-1	浴室柜	10	1.8%			C/主销品
4	A1218-132V-1	浴室柜	5	0.9%			D/配销品
5	A1247-014U-1	浴室柜	5	0.9%			D/配销品
6	A1268-164W-1	浴室柜	5	0.9%			B/其他新品
7	A2279-1280-1	浴室柜	5	0.9%			A/必上样新品
8	A1220-311A-1	浴室柜	3	0.6%			D/配销品
9	A1232-716G-3	浴室柜	3	0.6%			C/主销品
10	A1243-122V-2	浴室柜	3	0.6%			C/主销品
11	A1246-017R-1	浴室柜	3	0.6%			D/配销品
12	A1246-017R-2	浴室柜	3	0.6%			D/配销品
13	A1259-059M-1	浴室柜	3	0.6%			D/配销品
14	A2265-1480-2	浴室柜	2	0.4%			C/主销品
15	AC1218-125A-1	浴室柜	1	0.2%			D/配销品
16	AC2197-311A-1	浴室柜	1	0.2%			D/配销品
17	AC2200-011A-1	浴室柜	1	0.2%			D/配销品

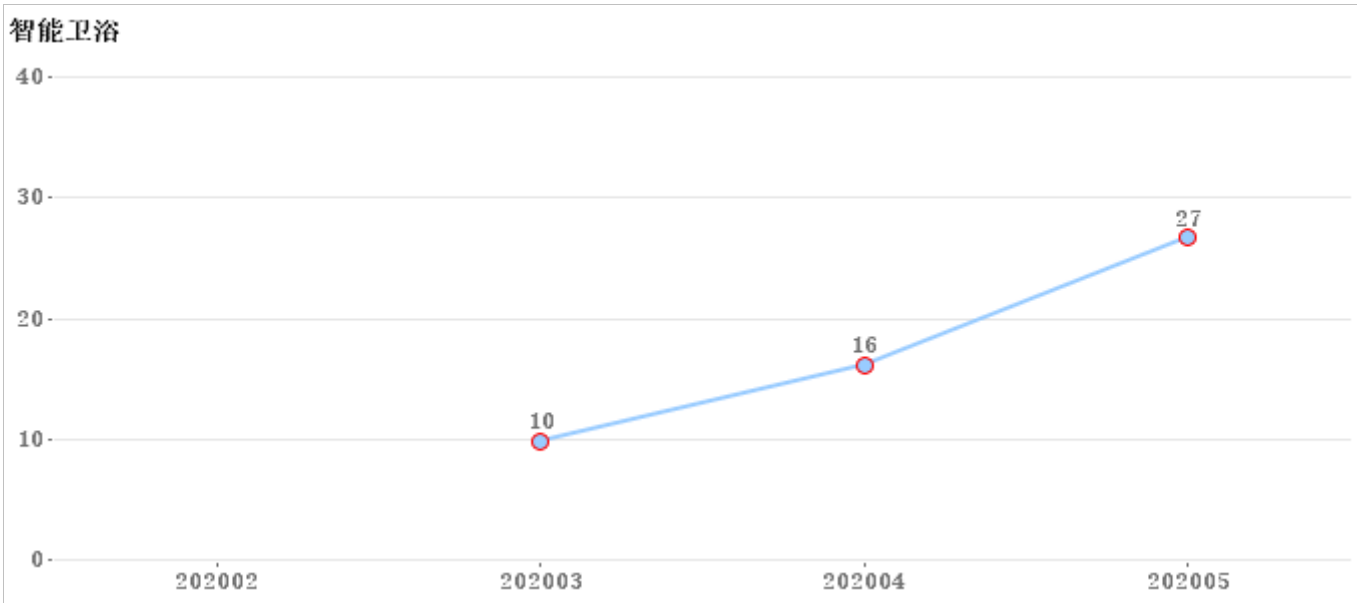
**简述**  浴室柜不动销的款式库存TOP20中，     A2156-321A-1     A2193-317H-1     A2262-132R-1

        库存量较多。

2.2智能卫浴

2.2.1、智能卫浴库存金额走势，（单位：万元）

大类	2月	3月	4月	5月
智能卫浴		10	16	27



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为13万元；
  - 2、目前5月底库存金额27万元，较上月上升11万元；
  - 3、库存金额最高的月份为20年5月为27万元；
  - 4、库存金额最低的月份为20年3月为10万元。

2.2.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
智能卫浴	118	27	128	31	77

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	Z1D7660-SA-CJM305	智能卫浴	26	22%	29	81	C/主销品
2	ZD7200-SA-CJM305	智能卫浴	14	12%	42	30	A/必上样新品
3	ZD7200-SA-CJM400	智能卫浴	14	12%	1	420	A/必上样新品
4	Z1D6390-SA-CJM305	智能卫浴	13	11%	6	130	C/主销品
5	Z1D7620-SA-CJM305	智能卫浴	13	11%	25	47	D/配销品
6	Z1D7610S-SA-CJM305	智能卫浴	10	8%	5	60	C/主销品
7	Z1D7660-SA-CJM400	智能卫浴	4	3%	1	120	C/主销品
8	Z1D6790-S2-CJM305	智能卫浴	3	3%			C/主销品
9	Z1D7620-SA-CJM400	智能卫浴	3	3%	3	60	D/配销品
10	ZD4190-SA-CJM305	智能卫浴	3	3%	2	90	B/其他新品
11	ZD6802-SA-CJM305	智能卫浴	2	2%			A/必上样新品
12	Z1D6791-S2-CJM305	智能卫浴	1	1%	3	20	D/配销品

- 简述：
- 1、智能卫浴库存金额27万，月均销售额8万，周转天数77天；
  - 2、在市品库存数量排名TOP20中，Z1D7660-SA-CJM305 Z1D6390-SA-CJM305 Z1D7620-SA-CJM305 库存数量较高。

2.2.3、产品动销等级库存分析

智能卫浴	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	7	0	15	3	0	27
库存金额占比	28%	1%	56%	13%	1%	100%



SKU数	3	1	5	3	1	13
SKU数占比	23%	8%	38%	23%	8%	100%

**简述：** 1、C/主销品 库存SKU较多，占总SKU 38% ；

2.2.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
智能卫浴	13	12	3	80%

不动销款式库存TOP20

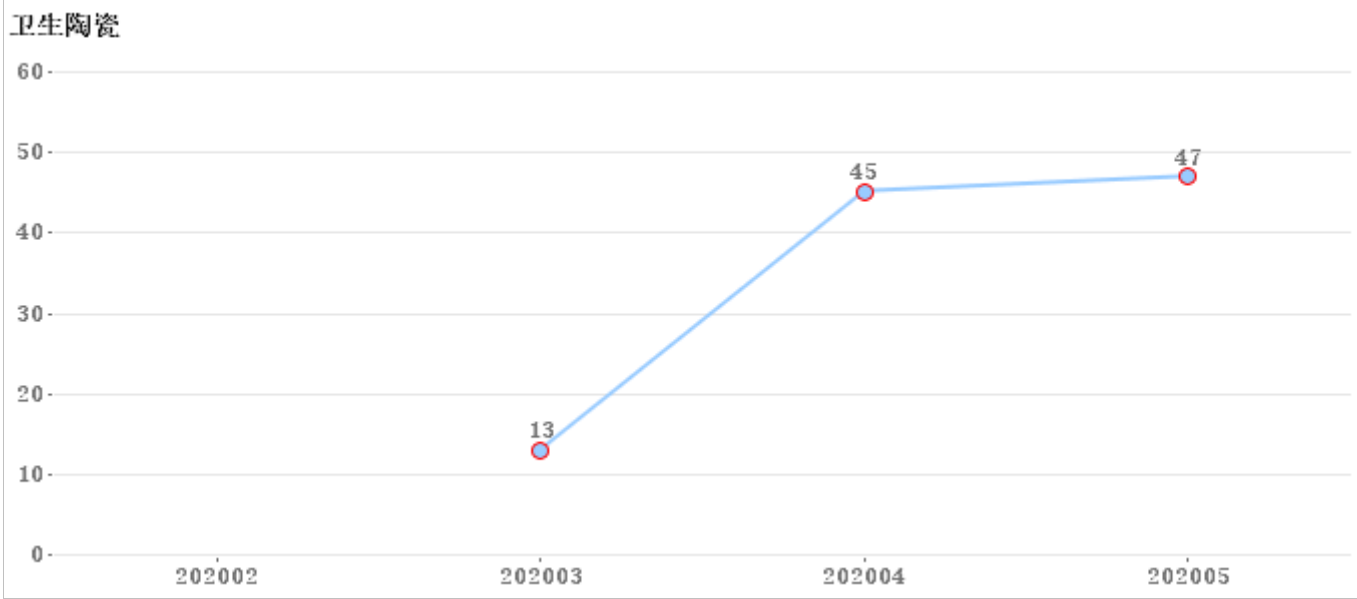
序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	5604-00-1	智能卫浴	12	10.2%			E/下市品
2	Z1D6790-S2-CJM305	智能卫浴	3	2.5%			C/主销品
3	ZD6802-SA-CJM305	智能卫浴	2	1.7%			A/必上样新品

**简述** 智能卫浴不动销的款式库存TOP20中， 5604-00-1 Z1D6790-S2-CJM305 ZD6802-SA-CJM305 库存量较多。

2.3卫生陶瓷

2.3.1、卫生陶瓷库存金额走势，（单位：万元）

大类	2月	3月	4月	5月
卫生陶瓷		13	45	47



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为26万元；
  - 2、目前5月底库存金额47万元，较上月上升2万元；
  - 3、库存金额最高的月份为20年5月为47万元；
  - 4、库存金额最低的月份为20年3月为13万元。

2.3.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
卫生陶瓷	1407	47	1549	38	111

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	95051-00-1	卫生陶瓷	237	17%	93	229	A/必上样新品
2	14081-1/11P-1	卫生陶瓷	168	12%	31	325	B/其他新品
3	14101-1/21P-1	卫生陶瓷	139	10%	366	34	A/必上样新品
4	14051-1/21P-2	卫生陶瓷	63	4%	37	51	B/其他新品
5	1166-2-1/31Z-1	卫生陶瓷	58	4%	56	62	C/主销品
6	11190-2-2/31Z-2	卫生陶瓷	51	4%	18	255	C/主销品
7	95046-00-1	卫生陶瓷	48	3%	54	53	C/主销品
8	11160-2-2/31Z-1	卫生陶瓷	47	3%	13	325	C/主销品
9	14099-1/21P-1	卫生陶瓷	36	3%	163	13	A/必上样新品
10	11201-2-2/31Z-1	卫生陶瓷	32	2%	18	107	C/主销品
11	11252-2-1/31Z-1	卫生陶瓷	31	2%	28	66	C/主销品
12	1268-1/01Z-1	卫生陶瓷	30	2%			C/主销品
13	1296-1/01Z-1	卫生陶瓷	30	2%	20	45	C/主销品
14	1446-1/11P-1	卫生陶瓷	30	2%			A/必上样新品
15	12115-1/01P-1	卫生陶瓷	29	2%			D/配销品
16	11365-2-2/31Z-1	卫生陶瓷	28	2%	33	76	A/必上样新品
17	12547-1/01Z-1	卫生陶瓷	20	1%			A/必上样新品
18	95048-00-1	卫生陶瓷	19	1%	1	570	C/主销品
19	11160-2-2/21Z-1	卫生陶瓷	17	1%	12	85	C/主销品
20	95027-01-2	卫生陶瓷	15	1%	286	5	C/主销品

**简述：** 1、卫生陶瓷库存金额47万，月均销售额10万，周转天数111天；  
2、在市品库存数量排名TOP20中， 1166-2-1/31Z-1 11190-2-2/31Z-2 95046-00-1 库存数量较高。

### 2.3.3、产品动销等级库存分析

卫生陶瓷	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	9	7	25	5	1	47
库存金额占比	19%	15%	53%	12%	2%	100%
SKU数	8	8	23	18	3	60
SKU数占比	13%	13%	38%	30%	5%	100%

**简述：** 1、C/主销品 库存SKU较多，占总SKU 38% ；

### 2.3.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
卫生陶瓷	60	48	23	68%

### 不动销款式库存TOP20

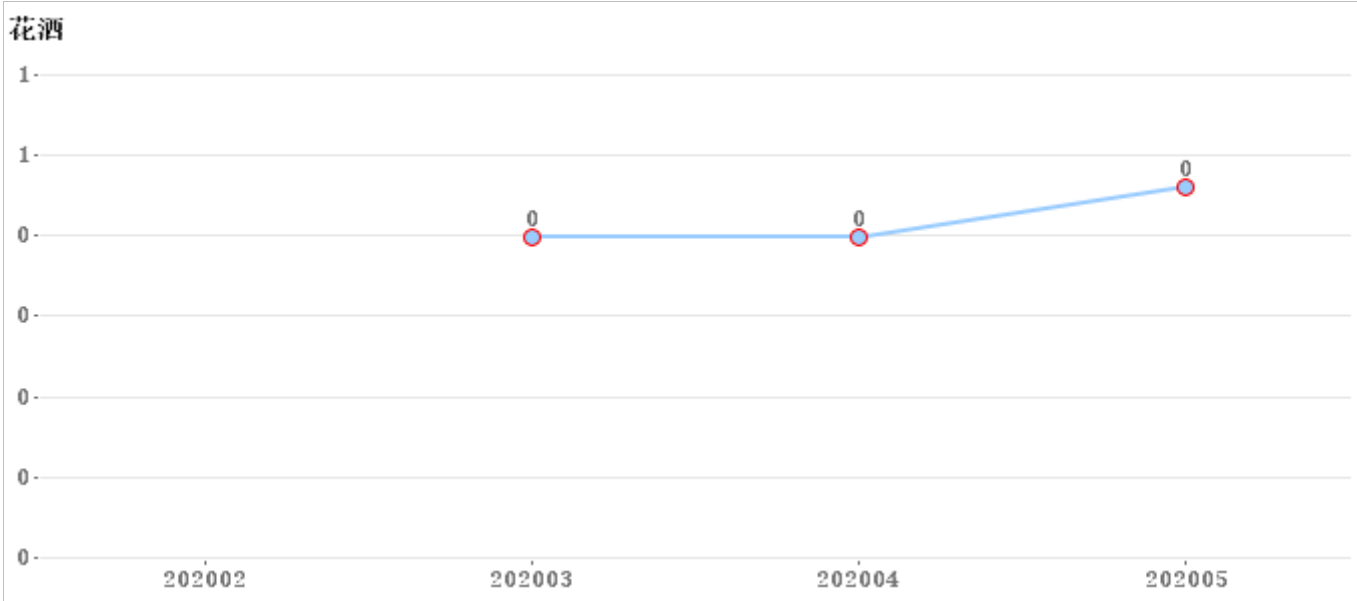
序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	1268-1/01Z-1	卫生陶瓷	30	2.1%			C/主销品
2	1446-1/11P-1	卫生陶瓷	30	2.1%			A/必上样新品
3	12115-1/01P-1	卫生陶瓷	29	2.1%			D/配销品
4	12547-1/01Z-1	卫生陶瓷	20	1.4%			A/必上样新品
5	12521-1/01M-1	卫生陶瓷	12	0.9%			D/配销品
6	12522-1/01M-1	卫生陶瓷	10	0.7%			D/配销品
7	13040-1/21Z-1	卫生陶瓷	10	0.7%			C/主销品
8	13040-2/11Z-1	卫生陶瓷	10	0.7%			C/主销品
9	1311-1/11Z-1	卫生陶瓷	10	0.7%			B/其他新品
10	J13042-1/41Z-1	卫生陶瓷	10	0.7%			D/配销品
11	J13043-1/31Z-1	卫生陶瓷	10	0.7%			B/其他新品
12	12133-1/01Z-1	卫生陶瓷	8	0.6%			D/配销品
13	1166-2-1/41Z-1	卫生陶瓷	5	0.4%			C/主销品
14	12153-1/11Z-1	卫生陶瓷	5	0.4%			D/配销品
15	13037-1/21Z-1	卫生陶瓷	5	0.4%			D/配销品
16	95045-00-1	卫生陶瓷	5	0.4%			D/配销品
17	12098-1/01Z-1	卫生陶瓷	4	0.3%			D/配销品
18	11195-2-2/41M-1	卫生陶瓷	3	0.2%			C/主销品
19	1187-2/11Z-1	卫生陶瓷	3	0.2%			D/配销品
20	1197-2/11Z-1	卫生陶瓷	3	0.2%			D/配销品
21	95043-00-1	卫生陶瓷	3	0.2%			D/配销品
22	95044-00-1	卫生陶瓷	3	0.2%			D/配销品

**简述** 卫生陶瓷不动销的款式库存TOP20中， 1268-1/01Z-1 1446-1/11P-1 12115-1/01P-1 库存量较多。

2.4花酒

2.4.1、花酒库存金额走势，（单位：万元）

大类	2月	3月	4月	5月
花酒		0	0	0



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为0万元；
  - 2、目前5月底库存金额0万元，较上月上升1万元；
  - 3、库存金额最高的月份为20年5月为0万元；
  - 4、库存金额最低的月份为20年4月为0万元。

2.4.2、分类销存情况

二级分类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
花酒	51	0	1	0	3287

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	S82023-2C01-2	花酒	31	61%	1	930	C/主销品
2	S24095-2B01-4	花酒	20	39%			C/主销品

- 简述：
- 1、花酒库存金额0万，月均销售额0万，周转天数3,287天；
  - 2、在市品库存数量排名TOP20中，S82023-2C01-2 S24095-2B01-4 库存数量较高。

2.4.3、产品动销等级库存分析

花酒	C/主销品	总和
库存金额	0	0
库存金额占比	100%	100%
SKU数	2	2
SKU数占比	100%	100%

- 简述：
- 1、C/主销品 库存SKU较多，占总SKU 100% ；

2.4.4、不动销款式分析

二级分类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
花酒	2	1	1	50%

不动销款式库存TOP20

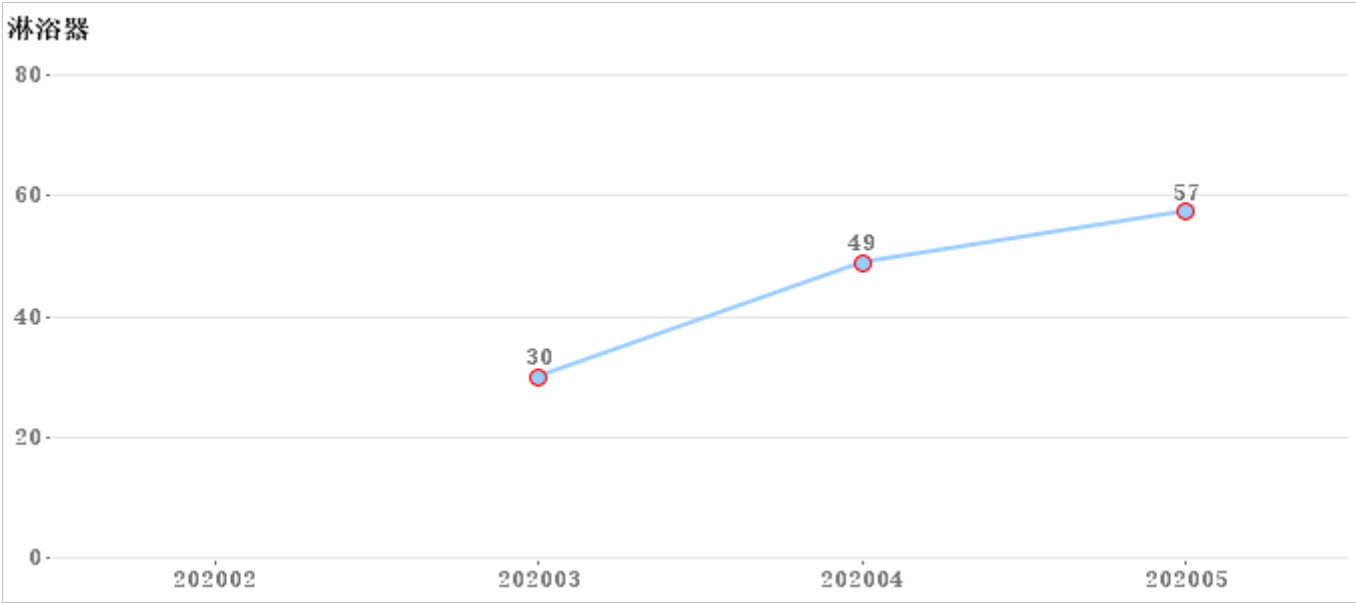
序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	S24095-2B01-4	花洒	20	39.2%			C/主销品

**简述** 花洒不动销的款式库存TOP20中， S24095-2B01-4  
库存量较多。

2.5淋浴器

2.5.1、淋浴器库存金额走势，（单位：万元）

大类	2月	3月	4月	5月
淋浴器		30	49	57



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为34万元；
  - 2、目前5月底库存金额57万元，较上月上升9万元；
  - 3、库存金额最高的月份为20年5月为57万元；
  - 4、库存金额最低的月份为20年3月为30万元。

2.5.2、分类销存情况

二级分类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
淋浴器	1048	57	442	25	209

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	36509-122/1B-1	淋浴器	596	57%	298	180	C/主销品
2	36518-526/1B-1	淋浴器	145	14%	43	303	A/必上样新品
3	36431-126/1B1-1	淋浴器	72	7%	28	231	A/必上样新品
4	36558-576/1B-1	淋浴器	48	5%	2	720	A/必上样新品
5	36412-484/1C-1	淋浴器	30	3%			C/主销品
6	36509-122/DB-1	淋浴器	28	3%	2	420	C/主销品
7	36386-416/1B-1	淋浴器	27	3%	18	135	D/配销品
8	36519-526/1B-1	淋浴器	19	2%	1	570	B/其他新品
9	36699-536/1B-1	淋浴器	19	2%	1	570	C/主销品
10	36358-278/1B-1	淋浴器	16	2%	4	120	C/主销品
11	36520-587/1B-1	淋浴器	16	2%	4	120	A/必上样新品
12	36290-277/1B-1	淋浴器	10	1%			D/配销品
13	3635-056/1B1-1	淋浴器	3	0%			D/配销品
14	36284-081/DB-1	淋浴器	2	0%			D/配销品
15	26102-327/1B-1	淋浴器	1	0%	5	6	D/配销品

- 简述：
- 1、淋浴器库存金额57万，月均销售额6万，周转天数209天；
  - 2、在市品库存数量排名TOP20中， 36509-122/1B-1 36412-484/1C-1 36509-122/DB-1 库存数量较高。

2.5.3、产品动销等级库存分析

淋浴器	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
-----	---------	--------	-------	-------	-------	----

库存金额	17	1	34	4	1	57
库存金额占比	30%	2%	59%	7%	2%	100%
SKU数	4	1	5	5	1	16
SKU数占比	25%	6%	31%	31%	6%	100%

简述： 1、C/主销品 库存SKU较多， 占总SKU 31% ；  
D/配销品 库存SKU较多， 占总SKU 31% ；

2.5.4、不动销款式分析

二级分类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
淋浴器	16	15	4	79%

不动销款式库存TOP20

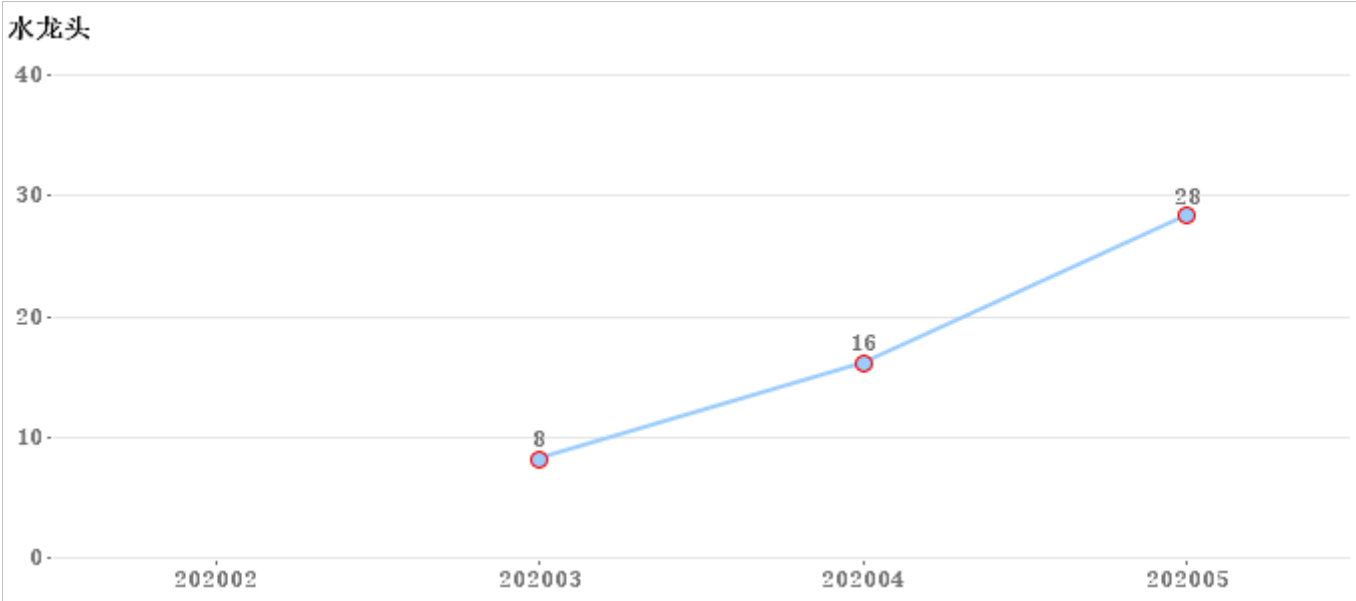
序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	36412-484/1C-1	淋浴器	30	2.9%			C/主销品
2	36290-277/1B-1	淋浴器	10	1.0%			D/配销品
3	3635-056/1B1-1	淋浴器	3	0.3%			D/配销品
4	36284-081/DB-1	淋浴器	2	0.2%			D/配销品

简述 淋浴器不动销的款式库存TOP20中， 36412-484/1C-1 36290-277/1B-1 3635-056/1B1-1 库存量较多。

2.6水龙头

2.6.1、水龙头库存金额走势，（单位：万元）

大类	2月	3月	4月	5月
水龙头		8	16	28



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为13万元；
  - 2、目前5月底库存金额28万元，较上月上升13万元；
  - 3、库存金额最高的月份为20年5月为28万元；
  - 4、库存金额最低的月份为20年3月为8万元。

2.6.2、分类销存情况

二级分类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
水龙头	1262	28	317	8	327

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	32261-123/1B-Z	水龙头	381	30%	100	229	C/主销品
2	32261-123/DB-Z	水龙头	99	8%	21	283	C/主销品
3	32333-548/1B-Z	水龙头	84	7%			C/主销品
4	32142-494/1B-Z	水龙头	68	5%	2	1020	C/主销品
5	33080-123/1B-Z	水龙头	58	5%	1	1740	C/主销品
6	3344-105/1C1-Z	水龙头	49	4%	1	1470	C/主销品
7	32198-528/1B-Z	水龙头	40	3%			B/其他新品
8	33139-050/1B-Z	水龙头	35	3%	1	1050	A/必上样新品
9	33080-229/1B1-Z	水龙头	27	2%	5	162	C/主销品
10	3577-122/1C-1	水龙头	23	2%	13	159	C/主销品
11	32113-093/1B1-Z	水龙头	22	2%	8	83	D/配销品
12	3333-476/1B-Z	水龙头	22	2%	2	330	C/主销品
13	3336-052/1B1-Z	水龙头	22	2%	8	165	C/主销品
14	32150-526/1B-Z	水龙头	20	2%	30	20	C/主销品
15	32312-477/1B1-Z	水龙头	19	2%	4	143	C/主销品
16	33126-494/1B-Z	水龙头	18	1%	6	90	C/主销品
17	35128-147/1C-1	水龙头	17	1%	7	146	C/主销品
18	32252-277/1B-Z	水龙头	16	1%			D/配销品
19	32112-529/1B-Z	水龙头	12	1%	12	60	C/主销品
20	33138-123/1B-Z	水龙头	12	1%			A/必上样新品

- 简述：
- 1、水龙头库存金额28万，月均销售额2万，周转天数327天；
  - 2、在市品库存数量排名TOP20中，    32261-123/1B-Z    32261-123/DB-Z    32333-548/1B-Z



库存数量较高。

2.6.3、产品动销等级库存分析

水龙头	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	总和
库存金额	1	4	18	6	28
库存金额占比	4%	14%	63%	20%	100%
SKU数	3	8	20	20	51
SKU数占比	6%	16%	39%	39%	100%

简述： 1、C/主销品 库存SKU较多， 占总SKU 39% ；  
D/配销品 库存SKU较多， 占总SKU 39% ；

2.6.4、不动销款式分析

二级分类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
水龙头	51	34	19	64%

不动销款式库存TOP20

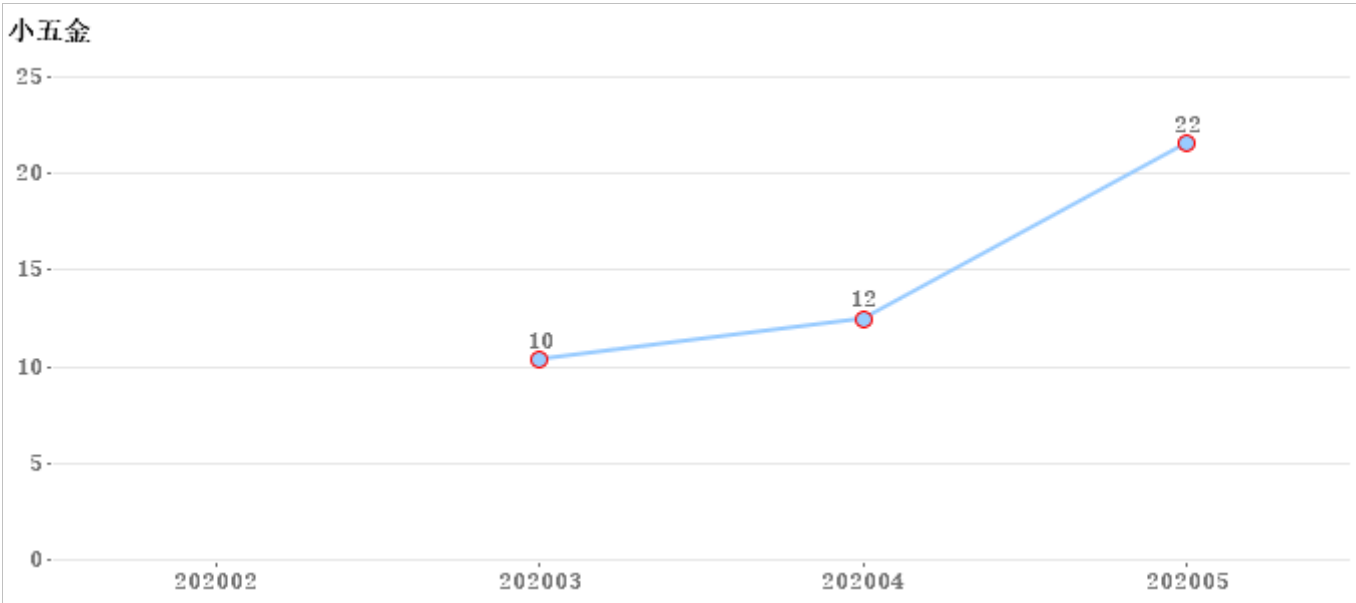
序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	32333-548/1B-Z	水龙头	84	6.7%			C/主销品
2	32198-528/1B-Z	水龙头	40	3.2%			B/其他新品
3	32252-277/1B-Z	水龙头	16	1.3%			D/配销品
4	33138-123/1B-Z	水龙头	12	1.0%			A/必上样新品
5	32190-093/1B1-Z	水龙头	10	0.8%			D/配销品
6	32200-142/2A4-Z	水龙头	10	0.8%			D/配销品
7	32334-772/9A-Z	水龙头	10	0.8%			B/其他新品
8	32343-772/1B-Z	水龙头	10	0.8%			B/其他新品
9	32343-772/9A-Z	水龙头	10	0.8%			B/其他新品
10	32343-772/CA-Z	水龙头	10	0.8%			B/其他新品
11	32343-772/DB-Z	水龙头	10	0.8%			B/其他新品
12	32257-272/9B-Z	水龙头	9	0.7%			D/配销品
13	32300-123/1B1-Z	水龙头	8	0.6%			C/主销品
14	32249-272/2B-Z	水龙头	7	0.6%			D/配销品
15	22042-321/1B-Z	水龙头	6	0.5%			D/配销品
16	22042-321/9B-Z	水龙头	6	0.5%			D/配销品
17	34006-093/1B-Z	水龙头	6	0.5%			D/配销品
18	38001-255/9A-1	水龙头	1	0.1%			D/配销品
19	38003-289/1B-1	水龙头	1	0.1%			D/配销品

简述 水龙头不动销的款式库存TOP20中， 32333-548/1B-Z 32198-528/1B-Z 32252-277/1B-Z 库存量较多。

2.7小五金

2.7.1、小五金库存金额走势，（单位：万元）

大类	2月	3月	4月	5月
小五金		10	12	22



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为11万元；
  - 2、目前5月底库存金额22万元，较上月上升10万元；
  - 3、库存金额最高的月份为20年5月为22万元；
  - 4、库存金额最低的月份为20年3月为10万元。

2.7.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
小五金	10668	22	2055	5	381

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	9205-1C1-1	小五金	2395	22%	319	676	C/主销品
2	H5388-050101C-1	小五金	1209	11%	91	1196	C/主销品
3	H5388-060101C-1	小五金	882	8%	115	460	C/主销品
4	7411-156/1C-1	小五金	762	7%	138	166	C/主销品
5	4411-156/1C-1	小五金	720	7%	90	240	C/主销品
6	H5388-030101C-1	小五金	560	5%			D/配销品
7	H52AG-080101C-1	小五金	500	5%			D/配销品
8	9210-1C1-1	小五金	490	5%	410	108	C/主销品
9	7212-448/1C-1	小五金	371	3%	7	1590	C/主销品
10	H5388-100101C-1	小五金	350	3%			D/配销品
11	H5388-080101C-1	小五金	232	2%	8	870	D/配销品
12	92171-1B-1	小五金	192	2%	64	90	D/配销品
13	92173-5B-1	小五金	160	1%	20	480	C/主销品
14	92171-5B-1	小五金	154	1%	25	370	C/主销品
15	H4241-030101C-1	小五金	150	1%			D/配销品
16	H52AG-060101C-1	小五金	120	1%			D/配销品
17	H6200-080103C-1	小五金	96	1%			D/配销品
18	H4241-040101C-1	小五金	80	1%			D/配销品
19	92187-1B-1	小五金	72	1%			D/配销品

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
20	91104-1B-1	小五金	64	1%			C/主销品

**简述：** 1、小五金库存金额22万，月均销售额1万，周转天数381天；

2、在市品库存数量排名TOP20中， 9205-1C1-1 H5388-050101C-1 H5388-060101C-1 库存数量较高。

2.7.3、产品动销等级库存分析

小五金	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	1	13	8	0	22
库存金额占比	3%	59%	36%	2%	100%
SKU数	3	16	32	2	53
SKU数占比	6%	30%	60%	4%	100%

**简述：** 1、D/配销品 库存SKU较多，占总SKU 60% ；

2.7.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
小五金	53	34	24	59%

不动销款式库存TOP20

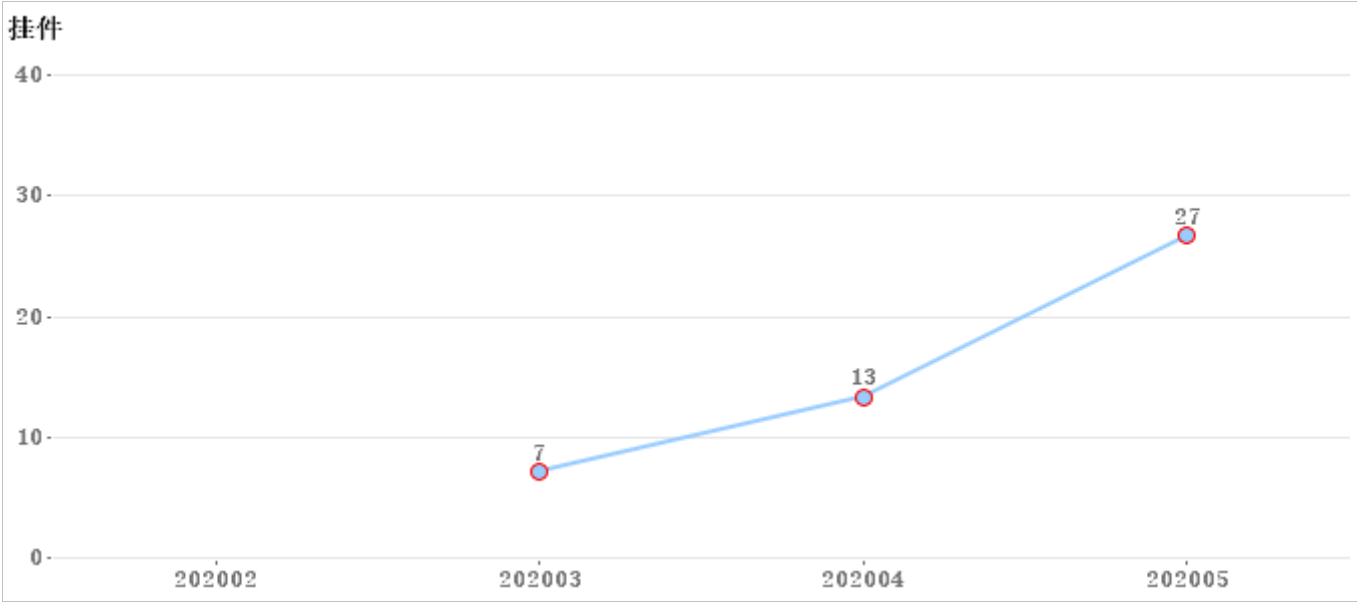
序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	H5388-030101C-1	小五金	560	5.2%			D/配销品
2	H52AG-080101C-1	小五金	500	4.7%			D/配销品
3	H5388-100101C-1	小五金	350	3.3%			D/配销品
4	H4241-030101C-1	小五金	150	1.4%			D/配销品
5	H52AG-060101C-1	小五金	120	1.1%			D/配销品
6	H6200-080103C-1	小五金	96	0.9%			D/配销品
7	H4241-040101C-1	小五金	80	0.7%			D/配销品
8	92187-1B-1	小五金	72	0.7%			D/配销品
9	91104-1B-1	小五金	64	0.6%			C/主销品
10	H3D30-150301C-1	小五金	60	0.6%			D/配销品
11	9138-1C-1	小五金	45	0.4%			D/配销品
12	92152-5B1-1	小五金	36	0.3%			D/配销品
13	92171-CB-1	小五金	36	0.3%			C/主销品
14	92171-RB-1	小五金	36	0.3%			B/其他新品
15	92172-DB-1	小五金	36	0.3%			D/配销品
16	92172-RB-1	小五金	36	0.3%			B/其他新品
17	92173-CB-1	小五金	36	0.3%			C/主销品
18	92173-DB-1	小五金	36	0.3%			D/配销品
19	92151-1B1-1	小五金	30	0.3%			D/配销品
20	92151-5B1-1	小五金	30	0.3%			D/配销品

**简述** 小五金不动销的款式库存TOP20中， H5388-030101C-1 H52AG-080101C-1 H5388-100101C-1 库存量较多。

2.8挂件

2.8.1、挂件库存金额走势，（单位：万元）

大类	2月	3月	4月	5月
挂件		7	13	27



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为12万元；
  - 2、目前5月底库存金额27万元，较上月上升14万元；
  - 3、库存金额最高的月份为20年5月为27万元；
  - 4、库存金额最低的月份为20年3月为7万元。

2.8.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
挂件	2543	27	308	3	870

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	9300207-7Z-1	挂件	116	5%	4	1740	A/必上样新品
2	938504-1D-1	挂件	108	4%	10	972	D/配销品
3	938706-1D-1	挂件	106	4%	14	454	D/配销品
4	938505-1D-1	挂件	104	4%	16	390	D/配销品
5	938506-1D-1	挂件	95	4%	23	372	D/配销品
6	938906-00-1	挂件	93	4%	25	223	D/配销品
7	935008-PB-1	挂件	80	3%			D/配销品
8	938704-1D-1	挂件	80	3%			D/配销品
9	938705-1D-1	挂件	63	2%	17	222	D/配销品
10	934807-1D-1	挂件	60	2%			D/配销品
11	934612-1B1-1	挂件	59	2%	1	1770	C/主销品
12	936708-1D-1	挂件	59	2%	1	1770	D/配销品
13	938905-00-1	挂件	55	2%	45	73	D/配销品
14	939012-00-1	挂件	48	2%			D/配销品
15	939811-7Z-1	挂件	48	2%	2	720	C/主销品
16	939006-AD-1	挂件	46	2%	2	690	D/配销品
17	937011-1D-1	挂件	45	2%	3	450	C/主销品
18	937002-1D-1	挂件	42	2%	6	420	D/配销品
19	939091-AB-1	挂件	41	2%	14	264	D/配销品

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
20	9300214-7Z-1	挂件	40	2%			A/必上样新品
21	935008-1B-1	挂件	40	2%			C/主销品
22	935008-CB-1	挂件	40	2%			D/配销品
23	939808-7Z-1	挂件	40	2%			C/主销品

**简述：** 1、挂件库存金额27万，月均销售额1万，周转天数870天；

2、在市品库存数量排名TOP20中，     938504-1D-1     938706-1D-1     938505-1D-1

        库存数量较高。

2.8.3、产品动销等级库存分析

挂件	A/必上样新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	1	7	17	2	27
库存金额占比	3%	26%	64%	8%	100%
SKU数	4	17	52	3	76
SKU数占比	5%	22%	68%	4%	100%

**简述：** 1、D/配销品  库存SKU较多，占总SKU  68% ；

2.8.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
挂件	76	44	33	57%

不动销款式库存TOP20

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	935008-PB-1	挂件	80	3.1%			D/配销品
2	938704-1D-1	挂件	80	3.1%			D/配销品
3	934807-1D-1	挂件	60	2.4%			D/配销品
4	939012-00-1	挂件	48	1.9%			D/配销品
5	9300214-7Z-1	挂件	40	1.6%			A/必上样新品
6	935008-1B-1	挂件	40	1.6%			C/主销品
7	935008-CB-1	挂件	40	1.6%			D/配销品
8	939808-7Z-1	挂件	40	1.6%			C/主销品
9	935601-1D-1	挂件	36	1.4%			D/配销品
10	939070-1C-1	挂件	36	1.4%			D/配销品
11	935007-CB-1	挂件	32	1.3%			D/配销品
12	936712-1D-1	挂件	32	1.3%			D/配销品
13	937023-1C-1	挂件	30	1.2%			D/配销品
14	9300211-7Z-1	挂件	24	0.9%			A/必上样新品
15	932114-1B-3	挂件	24	0.9%			D/配销品
16	937130-42C-1	挂件	24	0.9%			D/配销品
17	939448-7Z-1	挂件	21	0.8%			D/配销品
18	935012-CB-1	挂件	20	0.8%			D/配销品
19	935012-PB-1	挂件	20	0.8%			D/配销品
20	937157-CB-1	挂件	20	0.8%			D/配销品

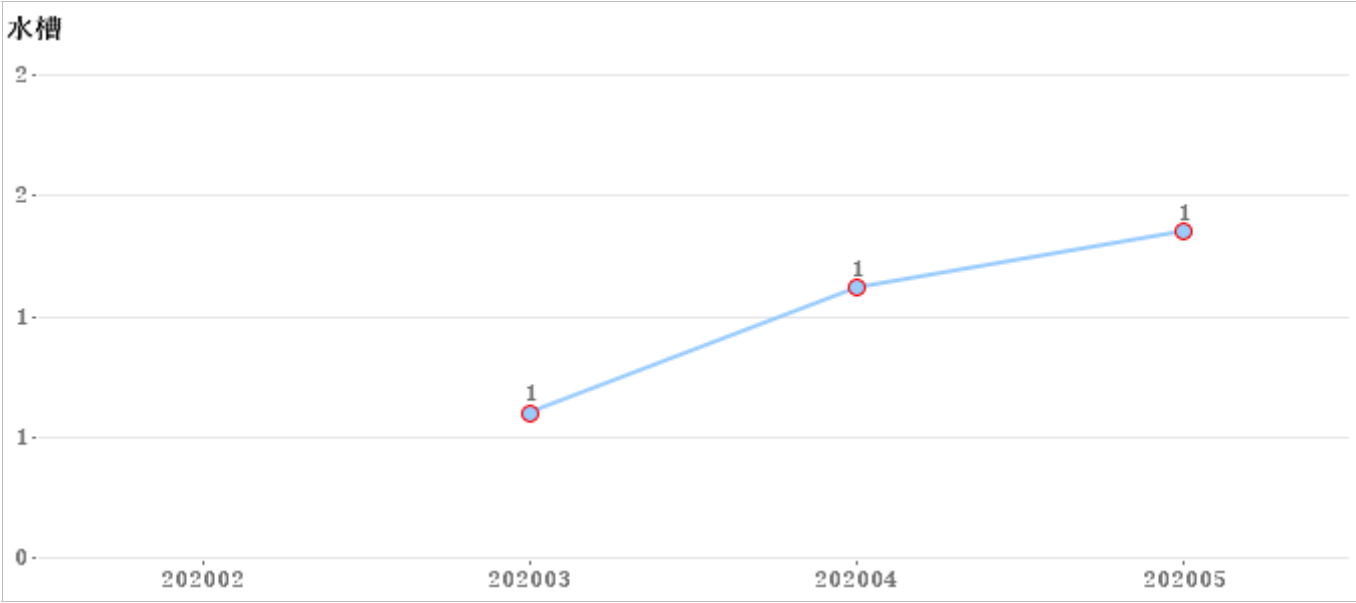
**简述**  挂件不动销的款式库存TOP20中，     935008-PB-1     938704-1D-1     934807-1D-1

        库存量较多。

2.9水槽

2.9.1、水槽库存金额走势，（单位：万元）

大类	2月	3月	4月	5月
水槽		1	1	1



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为1万元；
  - 2、目前5月底库存金额1万元，较上月上升1万元；
  - 3、库存金额最高的月份为20年5月为1万元；
  - 4、库存金额最低的月份为20年3月为1万元。

2.9.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
水槽	24	1	28	2	71

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	02026-00-Z	水槽	8	33%	10	48	C/主销品
2	06208-7Z-1	水槽	6	25%	3	120	C/主销品
3	02242-00-Z	水槽	4	17%	1	120	B/其他新品
4	06125-7Z-1	水槽	4	17%	3	80	C/主销品
5	0615-7Z-3	水槽	1	4%	2	30	C/主销品
6	0618-7Z-1	水槽	1	4%	2	15	D/配销品

- 简述：
- 1、水槽库存金额1万，月均销售额0万，周转天数71天；
  - 2、在市品库存数量排名TOP20中，02026-00-Z 06208-7Z-1 06125-7Z-1 库存数量较高。

2.9.3、产品动销等级库存分析

水槽	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	总和
库存金额	0	1	0	1
库存金额占比	14%	81%	5%	100%
SKU数	1	4	1	6
SKU数占比	17%	67%	17%	100%

- 简述：
- 1、C/主销品 库存SKU较多，占总SKU 67% ；

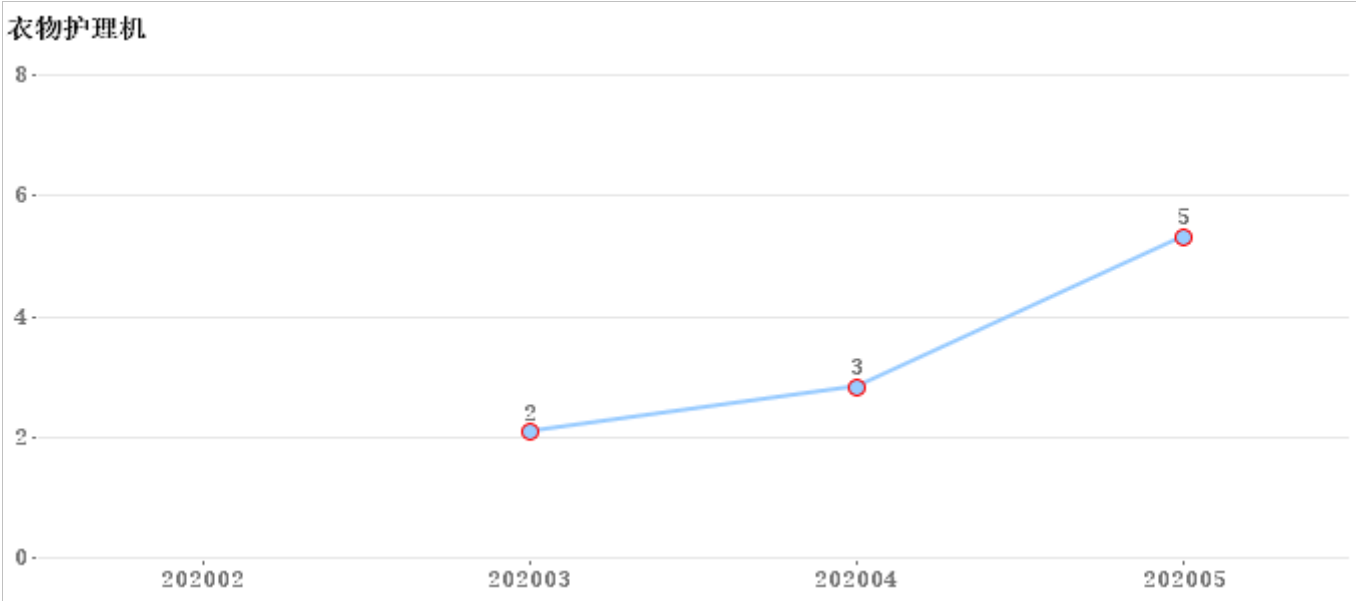
2.9.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
水槽	6	8		100%

2.10衣物护理机

2.10.1、衣物护理机库存金额走势，（单位：万元）

大类	2月	3月	4月	5月
衣物护理机		2	3	5



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为3万元；
  - 2、目前5月底库存金额5万元，较上月上升3万元；
  - 3、库存金额最高的月份为20年5月为5万元；
  - 4、库存金额最低的月份为20年3月为2万元。

2.10.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
衣物护理机	76	5	50	4	121

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	LA403-000/5A4-1	衣物护理机	17	22%	7	146	C/主销品
2	LM012-753/2A1-2	衣物护理机	10	13%	15	40	C/主销品
3	LM014-754/2A1-1	衣物护理机	9	12%	3	90	C/主销品
4	LF015-000/3A4-1	衣物护理机	8	11%			C/主销品
5	LA206-000/5B2-1	衣物护理机	7	9%	12	53	C/主销品
6	L0001-000/5B1-1	衣物护理机	6	8%			D/配销品
7	LM012-303/2B1-2	衣物护理机	5	7%	1	150	C/主销品
8	LA403-000/5B4-1	衣物护理机	4	5%	8	45	C/主销品
9	LM101-340/4B1-1	衣物护理机	4	5%	2	60	D/配销品
10	LA608-000/2K3-1	衣物护理机	3	4%	1	90	C/主销品

- 1、衣物护理机库存金额5万，月均销售额1万，周转天数121天；
- 2、在市品库存数量排名TOP20中， LA403-000/5A4-1 LM012-753/2A1-2 LM014-754/2A1-1

2.10.3、产品动销等级库存分析

衣物护理机	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	5	0	0	5
库存金额占比	93%	5%	2%	100%
SKU数	8	2	1	11
SKU数占比	73%	18%	9%	100%



**简述：** 1、C/主销品 库存SKU较多，占总SKU 73% ；

2. 10. 4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
衣物护理机	11	9	2	82%

不动销款式库存TOP20

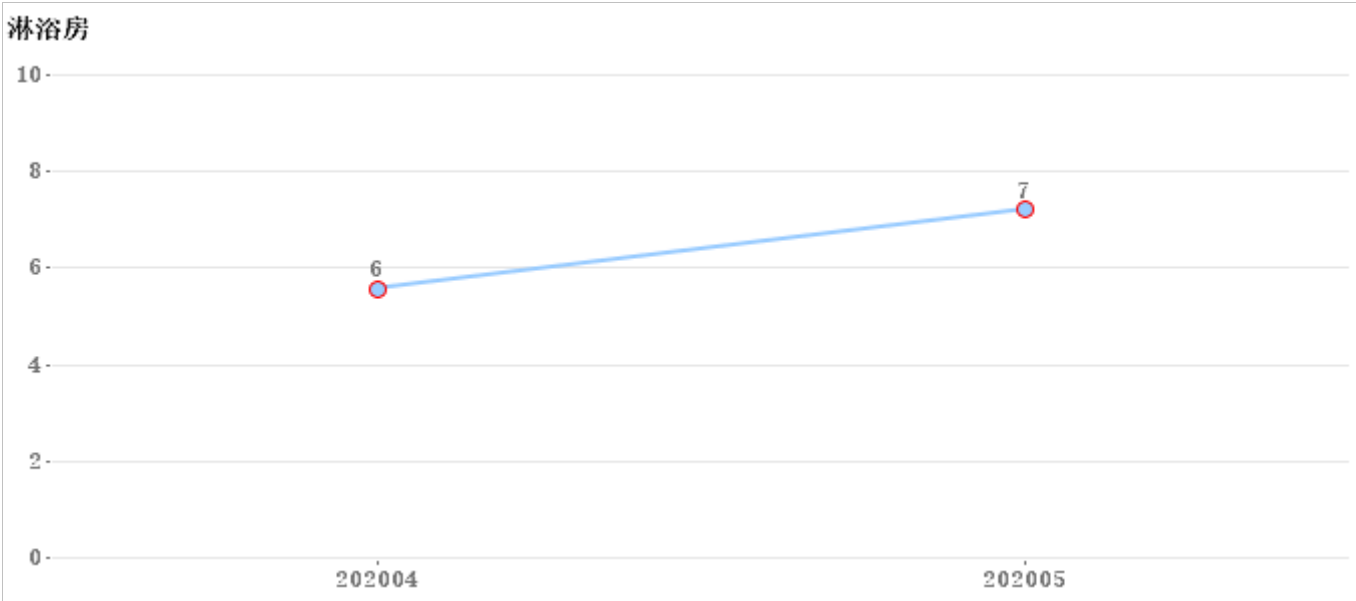
序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	LF015-000/3A4-1	衣物护理机	8	10.5%			C/主销品
2	L0001-000/5B1-1	衣物护理机	6	7.9%			D/配销品

**简述** 衣物护理机不动销的款式库存TOP20中， LF015-000/3A4-1 L0001-000/5B1-1 库存量较多。

2.11淋浴房

2.11.1、淋浴房库存金额走势，（单位：万元）

大类	4月	5月
淋浴房	6	7



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为6万元；
  - 2、目前5月底库存金额7万元，较上月上升2万元；
  - 3、库存金额最高的月份为20年5月为7万元；
  - 4、库存金额最低的月份为20年4月为6万元。

2.11.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
淋浴房	64	7	55	9	47

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	M3891A-3A1-JMO	淋浴房	5	8%			C/主销品
2	M3892A-3A1-JMO	淋浴房	5	8%			C/主销品
3	M7A21A-0A1-JMO	淋浴房	3	5%			D/配销品
4	M1211A-3A1-JMO	淋浴房	2	3%			D/配销品
5	M1212-4F01-JMO	淋浴房	2	3%			D/配销品
6	M1215-4F01-JMO	淋浴房	2	3%			D/配销品
7	M1217-3A01-JMO	淋浴房	2	3%			C/主销品
8	M1217-4F01-JMO	淋浴房	2	3%			B/其他新品
9	M121G-4F01-JMO	淋浴房	2	3%			D/配销品
10	M121J-4F01-JMO	淋浴房	2	3%			D/配销品
11	M1211A-4F1-JMO	淋浴房	1	2%	1	30	D/配销品
12	M1212-3A01-JMO	淋浴房	1	2%	1	30	C/主销品
13	M1215-3A01-JMO	淋浴房	1	2%	1	30	C/主销品
14	M121L-4F01-JMO	淋浴房	1	2%	1	30	D/配销品
15	M3041A-3C1-JMO	淋浴房	1	2%	4	15	C/主销品

- 简述：
- 1、淋浴房库存金额7万，月均销售额5万，周转天数47天；
  - 2、在市品库存数量排名TOP20中， M3891A-3A1-JMO M3892A-3A1-JMO M7A21A-0A1-JMO 库存数量较高。

2.11.3、产品动销等级库存分析

淋浴房	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	0	1	2	4	7
库存金额占比	5%	10%	28%	57%	100%
SKU数	1	6	8	14	29
SKU数占比	3%	21%	28%	48%	100%

**简述：** 1、 E/下市品 库存SKU较多， 占总SKU 48% ；

2. 11. 4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
淋浴房	29	30	17	64%

不动销款式库存TOP20

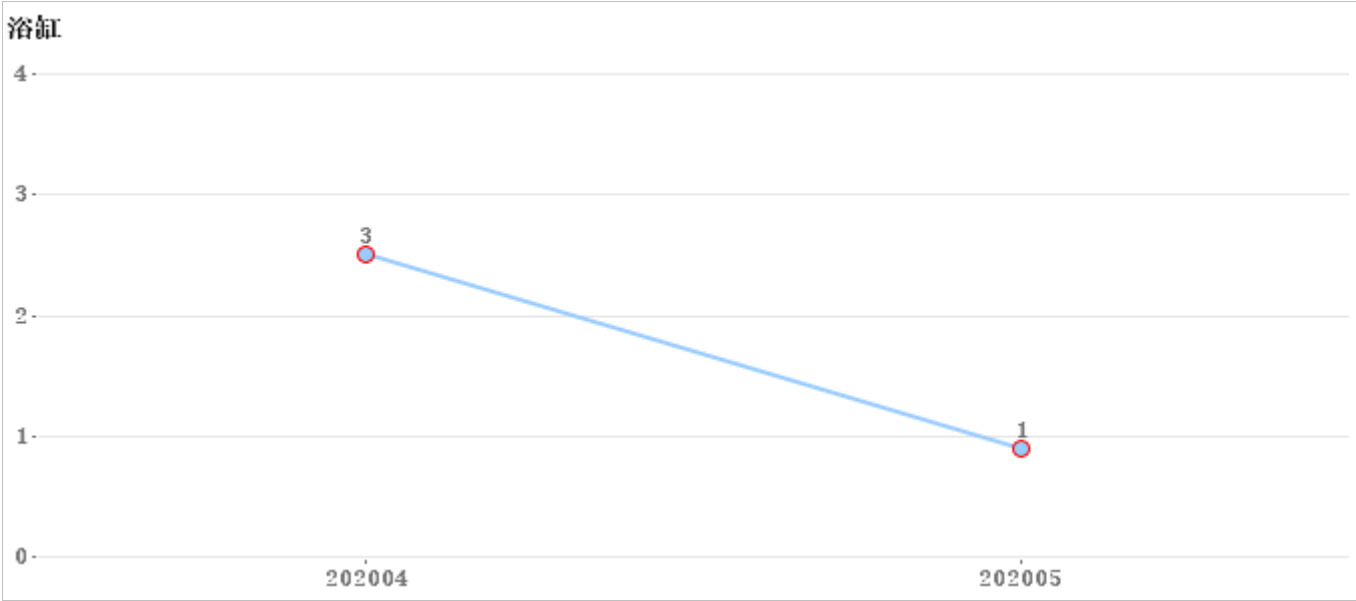
序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	M3891A-3A1-JMO	淋浴房	5	7.8%			C/主销品
2	M3892A-3A1-JMO	淋浴房	5	7.8%			C/主销品
3	M121M-3A01-JMO	淋浴房	3	4.7%			E/下市品
4	M3011	淋浴房	3	4.7%			E/下市品
5	M7A21A-0A1-JMO	淋浴房	3	4.7%			D/配销品
6	M1211A-3A1-JMO	淋浴房	2	3.1%			D/配销品
7	M1212-4F01-JMO	淋浴房	2	3.1%			D/配销品
8	M1215-4F01-JMO	淋浴房	2	3.1%			D/配销品
9	M1217-3A01-JMO	淋浴房	2	3.1%			C/主销品
10	M1217-4F01-JMO	淋浴房	2	3.1%			B/其他新品
11	M121G-3A01-JMO	淋浴房	2	3.1%			E/下市品
12	M121G-4F01-JMO	淋浴房	2	3.1%			D/配销品
13	M121J-3A01-JMO	淋浴房	2	3.1%			E/下市品
14	M121J-4F01-JMO	淋浴房	2	3.1%			D/配销品
15	M121Q-3A01-JMO	淋浴房	2	3.1%			E/下市品
16	M121K-3A01-JMO	淋浴房	1	1.6%			E/下市品
17	M1A5A	淋浴房	1	1.6%			E/下市品

**简述** 淋浴房不动销的款式库存TOP20中， M3891A-3A1-JMO M3892A-3A1-JMO M121M-3A01-JMO 库存量较多。

2.12浴缸

2.12.1、浴缸库存金额走势，（单位：万元）

大类	4月	5月
浴缸	3	1



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为2万元；
  - 2、目前5月底库存金额1万元，较上月下降2万元；
  - 3、库存金额最高的月份为20年4月为3万元；
  - 4、库存金额最低的月份为20年5月为1万元。

2.12.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
浴缸	4	1	11	3	17

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	Y072	浴缸	1	25%			D/配销品
2	Y075215-1R01-1	浴缸	1	25%			A/必上样新品
3	Y075216-1A01-1	浴缸	1	25%			A/必上样新品
4	Y075216-1R01-1	浴缸	1	25%			A/必上样新品

- 简述：
- 1、浴缸库存金额1万，月均销售额2万，周转天数17天；
  - 2、在市品库存数量排名TOP20中， Y072 库存数量较高。

2.12.3、产品动销等级库存分析

浴缸	A/必上样新品	D/配销品	总和
库存金额	1	0	1
库存金额占比	80%	20%	100%
SKU数	3	1	4
SKU数占比	75%	25%	100%

- 简述：
- 1、A/必上样新品 库存SKU较多，占总SKU 75% ；

2.12.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
----	-------	-----------	------------	-----

浴缸	4	7	4	64%
----	---	---	---	-----

不动销款式库存TOP20

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	Y072	浴缸	1	25.0%			D/配销品
2	Y075215-1R01-1	浴缸	1	25.0%			A/必上样新品
3	Y075216-1A01-1	浴缸	1	25.0%			A/必上样新品
4	Y075216-1R01-1	浴缸	1	25.0%			A/必上样新品

**简述** 浴缸不动销的款式库存TOP20中， Y072 Y075215-1R01-1 Y075216-1R01-1 库存量较多。